

STEVAN PELÁEZ ARBOLEDA

Product Designer Senior · Publicista · Diseñador Gráfico

■ Medellín, Colombia | ■ stevan0411@gmail.com | ■ 304 375 06 26

■ www.stevanpelaez.com | LinkedIn: [linkedin.com/in/stevan-pelaez](https://www.linkedin.com/in/stevan-pelaez) | Behance: [behance.net/stevan0411](https://www.behance.net/stevan0411)

PERFIL PROFESIONAL

Soy publicista y diseñador gráfico, actualmente me desempeño como Product Designer Senior. Cuento con más de 10 años de experiencia en diseño, UX y desarrollo de producto digital. He liderado procesos en empresas como Fisapay y Selia, uniendo estrategia, empatía y tecnología para crear experiencias centradas en las personas. Me apasiona construir productos que conecten el diseño con el impacto real, integrando investigación, diseño de interfaces y sistemas escalables.

EXPERIENCIA LABORAL

Selia — Product Designer Senior

Feb 2025 – Actual

Responsabilidades clave:

- Lidero el diseño y desarrollo de soluciones centradas en el usuario para mejorar la accesibilidad a la terapia psicológica.
- Dirigí la renovación completa de la aplicación (móvil y escritorio), redefiniendo arquitectura, interfaz y experiencia de usuario.
- Implemento procesos de investigación, ideación y validación continua que optimizan la conexión entre pacientes y especialistas.

Logros destacados:

- Lideré la transformación visual y funcional de la App, logrando una experiencia más accesible y emocional para los usuarios.
- Fortalecí la coherencia entre las versiones móvil y escritorio, optimizando la interacción y el flujo de navegación.

Fisapay — Líder de Experiencia Digital

Nov 2021 – Feb 2025

Responsabilidades clave:

- Encabecé la renovación integral de la marca y sus activos digitales, reforzando la coherencia visual y funcional del ecosistema.
- Diseñé experiencias centradas en el usuario que simplificaron el proceso de aportes y mejoraron la satisfacción de los clientes.
- Coordiné la gestión de comunicaciones internas y externas, fortaleciendo la identidad y cultura digital de la compañía.

Logros destacados:

- Redefiní los flujos UX del proceso de pago, haciéndolos más simples y eficientes para los usuarios.
- Consolidé la identidad visual digital de la marca y mejoré la experiencia general de los clientes.

ToMe — Líder UX/UI

Ago 2020 – Nov 2021

Responsabilidades clave:

- Diseñé e implementé los principales activos digitales: portal transaccional de usuarios, portal de especialistas y sitio web corporativo.
- Definí la arquitectura de información y los flujos UX para mejorar la accesibilidad y experiencia general de la plataforma.
- Contribuí al propósito de democratizar la medicina funcional mediante soluciones tecnológicas centradas en la mujer.

Logros destacados:

- Diseñé soluciones que facilitaron el acceso de más mujeres a los servicios de medicina funcional.
- Mejoré la arquitectura de información y la comunicación visual para lograr una experiencia más clara e intuitiva.

Sura — Diseñador UX/UI

Mar 2017 – Jul 2020

Responsabilidades clave:

- Rediseñé la experiencia de la plataforma de Pago Express.
- Participé en la creación del producto Arrendamiento Digital, pionero en el mercado.
- Colaboré en proyectos estratégicos de transformación digital.

Logros destacados:

- Rediseñé la experiencia de la plataforma Pago Express, logrando un **aumento del 65 %** en el recaudo de pólizas.
- Fui parte del equipo pionero en la creación del producto Arrendamiento Digital, que facilitó el proceso de arriendo en línea.

EXPERIENCIA ADICIONAL

Doctus — Diseñador Web

Jul 2015 – Feb 2017

- Diseñé y desarrollé interfaces web enfocadas en mejorar la experiencia de navegación y usabilidad.
- Implementé lineamientos visuales consistentes con la identidad de marca, fortaleciendo la presencia digital de la compañía.
- Colaboré con el equipo de desarrollo en la optimización de sitios para distintos dispositivos.

Invesa — Web Master

Dic 2014 – Jun 2015

- Gestioné el mantenimiento, actualización y diseño del sitio web corporativo.
- Aseguré la correcta visualización y rendimiento del portal, garantizando una experiencia estable para los usuarios.
- Apoyé la estrategia de comunicación digital mediante la implementación de mejoras técnicas y de contenido.

Arkix — Creativo Web

Sep 2012 – Nov 2014

- Diseñé piezas gráficas y experiencias web para campañas de comunicación digital.
- Contribuí al desarrollo visual de sitios y aplicaciones internas, uniendo estética y funcionalidad.
- Colaboré con equipos de desarrollo y mercadeo para construir soluciones digitales innovadoras.

EDUCACIÓN

Universidad Católica Luis Amigó – Publicidad (2024)

Institución Universitaria Pascual Bravo – Diseño Gráfico (2014)

Politécnico Central Técnico – Técnico en Gráfica (2008)

HABILIDADES

UX/UI Design · Arquitectura de información · Flujos de navegación · Wireframes · Prototipado de baja y alta fidelidad · Testeo de usuarios · HTML/CSS · Figma · Adobe CC (XD, Illustrator, Photoshop) · Webflow · WordPress · Hotjar · HubSpot · Zoho CRM · Miro · Protopie · InVision · Estrategia de producto · Comunicación visual

REFERENCIAS

Milena Henao – Analista de Portafolio, Essity | 301 269 45 68

Camilo Ríos – Web UI Developer, Globant | 301 239 15 92

Alejandra Naranjo – Directora de Mercadeo, Fisapay | 313 635 54 18